

労務ROAD

社長が入れる労災保険のことなら

『葛城経営研究会』

詳しくは、06-6264-6543 まで！

河本 社 労 士 事 務 所

(編集担当: 伊藤)

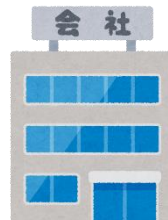
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 1-9-26 船場 IS ビル 5F Tel: 06-6264-6264 Fax: 06-6264-6265

社名変更のメリット・デメリットって？

会社の名前(商号)は企業にとって「看板」といえるものであり、会社を設立する際には、必ず必要となるものです。

社名には、創業者の名前や企業の理念などが盛り込まれているケースが多く見られますが、その一方で時代の移り変わりとともに社名を変更する企業も少なくありません。2005年から2018年7月までに社名の変更を行った企業は、およそ650にもものぼるとのことです。(「商号変更会社一覧」より)

ここでは実例をもとに社名を変更するメリット・デメリットについてご紹介します。



★社名を変更するメリット

- **改名により、会社名が以前よりも広く認識されるようになる**
パナソニックや SUBARU のように会社名よりも自社のブランド名が広く知られている場合、会社名とブランド名を統一することで、社会に対する企業の認知度が高まる効果があります。
- **海外でも覚えてもらいやすくなる**
東京通信工業から改名した「ソニー」のように、社名を横文字に変更することで、海外で覚えてもらいやすくなる効果があります。
- **社名変更により、企業のこれからの姿勢を PR することができる**
「日産化学工業」⇒「日産化学」⇒「富士写真フィルム」⇒「富士フィルム」のように、事業内容の変化や他の分野に事業領域を拡大する企業の姿勢を PR することができます。

★社名を変更するデメリット

- **コストがかかる**
新たな社名についての広報・宣伝や、組織の再編に費用が必要となります。
- **知名度を失うリスクがある**
企業名の浸透や認知度の拡大を狙っておこなった社名変更で、逆に知名度を失ってしまう可能性もあります。

【Manegy より】

セミナー開催

「業績アップにつながる組織創りセミナー」

～『社員から選ばれる会社』を創る～

【日時】平成30年10月5日(金) 16:00～ 【場所】大雅ビル第1会議室

(大阪市中央区備後町 3-6-2)

『企業は人なり』という言葉があるように、顧客から評価され業績の良い会社は、自らが考え、いきいきと働く『社員』から生まれます。

今回のセミナーでは、経営戦略構築、事業再生支援、戦略的人材マネジメント導入支援等で実績のあるイーエムイーコンサルタンツ株式会社の代表で中小企業診断士の小野 知己氏を講師に迎え、社員がワクワクする組織創りの秘訣をお伝えします！！

詳しくはこちらをご覧ください！⇒<https://k-s-j.net/>

Androidの方

iPhoneの方

助成金情報や法改正情報を**無料**で手に入れ

られるアプリはこちらから！

